



CONSELL VALENCIÀ



de CULTURA

PALAU DE FORCALLÓ · Museu, 3 · 46003 València · cvc@gva.es · www.gva.es/cvc/

Aprovat l'informe sobre la situació del periodisme valencià

En la sessió plenària d'abril del Consell Valencià de Cultura

Palau de Forcalló. València, 30 d'abril de 2019. - El CVC ha aprovat este matí, i per unanimitat, l'informe titulat *Sobre la situació actual i les perspectives del periodisme valencià en l'era digital*, que ha estat elaborant-se en els últims mesos des de la Comissió Jurídica de la institució i que respon a la preocupació per l'estat de la professió periodística i de les empreses editores en un moment de plena transició digital i d'incertesa pel futur d'un sector cabdal en les societats democràtiques.

El Consell, per això, va optar per demanar l'opinió, en estos últims mesos, a través de compareixences en la Comissió Jurídica, de diversos periodistes, d'experts en la qüestió, de directors de mitjans i de responsables d'empreses editores. Tot això ha servit per al text final de l'informe, que fa un repàs, en els antecedents, de la situació del sector des de la irrupció d'internet, que va coincidir amb els anys de la crisi econòmica. En concret, apunta les dades de la pèrdua de difusió dels diaris, d'un 61% en 23 anys, i del descens de la publicitat en els últims 20 anys (dels més de mil tres-cents milions d'euros ingressats l'any 1998 als 835 milions de 2018).

A més, l'informe exposa la crisi del model de negoci, que inclou la transició cap als models digitals des de redaccions muntades per a les edicions en paper, en què s'actuava (i encara s'actua) amb el model de prova/error, a causa de la increïble rapidesa dels canvis en la tecnologia i en els suports. I fa una extensa exposició de la situació actual, en la qual no es veu amb nitidesa ni tan sols el futur més pròxim.

Encara que la majoria dels experts estan convençuts de la inviabilitat dels diaris impresos, també hi ha opinions discrepants, en part per la viabilitat

econòmica encara del periòdic en paper i per l'espai que podria tindre per a tractar les notícies amb profunditat i contextualitzant-les. Quant a això, l'informe recorda que l'edició digital encara no és una realitat de negoci rendible, i que la subscripció és barata però insuficient per a fer-la viable per ella mateixa. Com deia un dels professionals consultats, *el substitut del paper no està inventat*.

El document també dedica un espai important a la precarietat del professional, que a la Comunitat Valenciana es concreta, amb dades de 2016, en una desocupació del 36,8%, i d'un 55% afectats per un ERO o un comiat improcedent. I, per acabar, es dedica un espai a tractar les perspectives i les tendències de futur de les empreses periodístiques viables i independents, amb el benentès, com va dir un dels experts consultats en una expressió que inclou l'informe, que *la independència comença amb el compte de resultats*.

En l'horitzó, l'informe preveu tres escenaris possibles. El primer, una dependència de l'Estat a través de les subvencions. El segon, una dependència dels nous amos d'internet, com va passar amb la compra del Washington Post per part del propietari d'Amazon), i el tercer, que passa per trobar nous models de negoci. Els entesos consultats pel Consell Valencià de Cultura es decanten per la tercera opció, però no consideren pròxima la solució. Com un d'ells va dir literalment, *la transició serà molt llarga, el nou model no arribarà de seguida*.

Els diaris valencians apunten cap al model de pagament per continguts a través de subscripcions, amb un model ideal que passaria per convertir el diari digital en un element habitual en cada casa, una *commodity* sostenible basada en micropagaments que fins i tot podria llegir-se sense publicitat. Tots coincidiren, i ho arreplega l'informe, que per a convèncer el lector cal oferir-li una informació útil que responga als seus gustos i necessitats, cosa que fomentaria el compromís del lector i la subscripció consegüent.

L'informe sencer està a disposició dels interessats en la pàgina web del Consell Valencià de Cultura.