

---

## Informe sobre la mujer en la tecnología

Autor: Css. Jurídica  
Aprovació: Ple, 25 juny 2019

---

### ANTECEDENTES

Uno de los problemas culturales en los que el Consell Valencià de Cultura es más persistente es el que se deriva de la desigualdad social de la mujer. Por ello, hemos permanecido vigilantes y hemos denunciado la barbarie que supone la violencia de género, pero también hemos analizado las bases culturales que originan esta desigualdad.

De forma constante, desde 2012, intentamos alertar con nuestros informes y declaraciones sobre esta persistente desigualdad que, además de ser claramente injusta para las mujeres, es dañina para el conjunto de la sociedad. Tan solo queremos destacar el *Informe sobre Violencia de Género* (febrero 2015) o el *Informe sobre la percepción cultural de la mujer: la igualdad y la equidad como reto permanente* (junio 2015), como pioneros a los que siguieron después.

Pero especialmente, dentro de lo que son las competencias de este Consell, la Ciencia y la Cultura, hemos hecho oír nuestra voz con informes como *Mujer y Ciencia (2017)*, analizando la falta de visibilidad y los problemas de desarrollo profesional de la mujer científica; la *Declaración sobre Arte y Mujer*, para recordar las mujeres olvidadas, que fue completada con la mesa redonda realizada en mayo del 2018 con mujeres representantes de todos los sectores artísticos, para analizar la dificultad del trabajo y reconocimiento en las disciplinas culturales; y, también en mayo de 2018, se aprobó el *Informe sobre la visibilidad de la mujer en los libros de texto*, donde manifestábamos nuestra inquietud por el hecho de que los libros de texto perpetúen una visión sesgada de la historia, predominantemente masculina.

Y, un año tras otro, hemos sumado nuestra voz al Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, proclamado por la Unesco y ONU-Mujeres, el 11 de febrero. Como señalábamos en nuestra última declaración del 2019, «resulta paradójico que, cuando nuestro presente y futuro se caracterizan por los avances científicos y tecnológicos, cuando resulta imposible prescindir de la tecnología en nuestra cotidianidad, cuando nos preocupa obtener sociedades tecnológicamente avanzadas, el papel de la mujer en la tecnología es absolutamente ridículo. Nuestro mundo es cada vez más tecnológico, pero la mitad de la humanidad no participa en su construcción».

### OBJETIVO

El objetivo del CVC ha sido profundizar más en las causas y consecuencias de la desigualdad de la mujer en la ciencia y en la tecnología.

Para ello, realizamos una conferencia abierta el 28 de enero, impartida por Nuria Oliver, directora de investigación en Ciencia de Datos de Vodafone, quien abordó los estereotipos, los sesgos de género, la falta de referentes y la cultura social que envuelven a la mujer en el sector de la tecnología.

Posteriormente, el pasado 13 de mayo, con el objetivo de profundizar en esta información en la Comunidad Valenciana, la comisión jurídica recibió la comparecencia de Rosa Puchades Plá, vicerrectora de Responsabilidad Social y Cooperación de la Universitat Politècnica de València, para informar sobre la presencia de las mujeres en las carreras tecnológicas.

## **LA MUJER EN LOS STEM**

STEM son las siglas en inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. Y una de las preocupaciones de la Unión Europea es la baja implicación de la mujer en estos estudios que, por otra parte, representan, sin duda alguna, una de las fuentes del empleo actual y futuro. Así lo señala Alicia Richart, Directora General de DigitalEs, Asociación Española para la Digitalización, en el estudio «*DigitalEs\_ Mujeres en la economía digital en España, 2018*»<sup>1</sup>.

Con dicho estudio se pretende entender cuáles son las barreras más importantes para la mujer en el mundo digital en España. Según señala Alicia Richart, el informe *Women on Digital Age*, publicado por la Comisión Europea, afirma que la participación de más mujeres en el mercado de trabajo digital al mismo nivel que los hombres podría generar un incremento anual del PIB de 9 billones de euros en la economía europea. A lo que hay que añadir los datos proporcionados por el informe *Pisa In Focus*, que advierte que solo el 5% de las jóvenes de los países de la OCDE, como media, aspiran a una carrera de Ingeniería o Informática.

De ello, surgió la necesidad de elaborar un informe que recogiera la tendencia del rol de la mujer en el mundo tecnológico y digital, sector económico clave para la economía de un país. «Gracias a ese informe, sabemos que las mujeres están subrepresentadas a todos los niveles en el sector digital en Europa. Si bien el sector digital está creciendo rápidamente, creando cientos de miles de nuevos empleos cada año, la proporción de mujeres está disminuyendo. Desde nuestra asociación creemos que el progreso económico y social de futuro pasa por la transformación tecnológica en todos los ámbitos del país: empresa, sociedad y administración. Y esto debe hacerse con un enfoque integrador y garantizando el acceso en igualdad para hombres y mujeres a las carreras y empleos del sector. Por ello, nuestro plan de acción para la igualdad de las mujeres en el ámbito digital pasa por trabajar el cambio de estereotipos, promover una educación basada en habilidades tecnológicas y conocimientos STEM, y abogar

---

<sup>1</sup> Un informe que pretende realizarse de forma periódica, que ha sido elaborado para DigitalEs, por la consultora Quanticae, con el patrocinio de: Altran, Ericsson, Huawei y Orange.

por un ecosistema empresarial diverso donde la mujer pueda emprender y ocupar cada vez más puestos de responsabilidad, de acuerdo a su representación en la sociedad».<sup>2</sup>

Como hemos repetido reiteradamente desde este CVC, la situación de la mujer en la ciencia no es una cuestión singular, sino que responde a patrones sociales y culturales. Ahora bien, su invisibilidad resulta más preocupante en el sector científico-tecnológico, porque ahí se desarrollará el empleo del futuro, porque encontraremos soluciones a graves problemas sociales, desde enfermedades al cambio climático. Que la Mujer quede fuera de este campo de formación e investigación supone la desvalorización de su papel social, una grave e irrecuperable desigualdad entre las personas, la minusvaloración de la capacidad de muchas mujeres, y una pérdida irreparable para la sociedad que perderá la mitad de su talento y de su capacitación.

### **ALGUNOS DATOS SIGNIFICATIVOS DEL PANORAMA ESPAÑOL**

Del estudio mencionado<sup>3</sup> y de documentos publicados por el Ministerio de Educación, hemos querido señalar en este informe, algunos datos que nos han parecido relevantes para entender la evolución de la mujer en el sector de la Tecnología en España. La información completa, los datos estadísticos y las comparativas pueden encontrarse en el estudio «DigitalEs 2018».

Según datos del Ministerio de Educación (2016), las mujeres suponen el 54,3% de los matriculados en las universidades españolas, y el 58,5% de los egresados. Pero este porcentaje varía significativamente en función de la rama de enseñanza. Mientras que las mujeres representan el 57% de los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas, el 68% de Ciencias de la Salud, o el 61% de Artes y Humanidades, estos porcentajes caen bruscamente representando solo el 29% de los estudiantes de Ingeniería.

Pero si nos fijamos en las llamadas TIC (tecnologías de la información y la comunicación), según los datos comparativos de la Unión Europea, a través de Eurostat, las mujeres representan el 17% de los estudiantes (2016), pero en España esta cifra alcanzaba solo el 12,7%. El informe «Mujeres en la economía digital 2018» alerta que, un año antes, en 2015, esta cifra era del 13,2%, lo que indica un ligero y preocupante decrecimiento.

Si tenemos en cuenta únicamente a las personas con estudios universitarios, el porcentaje de los que cuentan con estudios universitarios tecnológicos sobre el total era del 20% en 2017 (casi 2 puntos porcentuales menos que en 2015). En el caso de los hombres el porcentaje es del 34,7% mientras que las mujeres con estudios tecnológicos sobre el total de mujeres con estudios universitarios son el 7%. «Esto significa que, entre aquellos con estudios universitarios, hay cinco veces más hombres que mujeres con estudios de tipo tecnológico». En 2015, las mujeres con este tipo de estudios universitarios eran el 8,5%, y aunque también

---

<sup>2</sup> Alicia Richart, en el prólogo del estudio «DigitalEs\_ Mujeres en la economía digital en España, 2018».

<sup>3</sup> «DigitalEs\_ Mujeres en la economía digital en España, 2018».

había más hombres, estos eran 4,2 veces más que las mujeres, por lo que la brecha se ha incrementado.

En resumen, en España se está reduciendo el número de personas que optan por estudios tecnológicos, universitarios y superiores no universitarios. Desde el punto de vista de género, además, la brecha se está incrementando. Por tanto, disminuyen las personas con estudios tecnológicos en general, pero particularmente cuando son mujeres.

Una situación preocupante para nuestro país, que puede ver disminuido su potencial económico, social y de conocimiento, en un mundo altamente tecnológico, donde las ocupaciones llamadas digitales no son exclusivas del sector TIC, sino que cada vez más sectores demandan profesionales digitales, y cada vez más son una proporción mayor del mercado laboral europeo.

Sin embargo, los datos en España muestran que las ocupaciones «digitales» tienen un peso menor en el mercado laboral que en la media de la Unión Europea. Según los datos del año 2015, el 5,8% de los trabajadores europeos tenían ocupaciones digitales, mientras que ese mismo año en España la cifra era en torno al 3,5%. En 2017 esta cifra asciende hasta el 3,7%, todavía significativamente por debajo de la media europea. Así se refleja en el *Informe sobre el progreso digital en Europa (EDPR) 20178*, que sitúa a España en el puesto 14 de la UE.

En este sentido, no podemos obviar que, para la Unión Europea, el desarrollo de las TIC ha sido una prioridad. Así lo manifestó en el programa Horizon 2020, cuyo objetivo era mejorar la competitividad europea en este sector y aumentar el número de profesionales en el plazo más breve posible. Este fue también el propósito de la «Gran Coalición para el Empleo Digital» realizada por la Comisión Europea en marzo del 2013, con el propósito de incrementar la formación y conocimiento de los estudios profesionales relacionadas con las TIC.

La realidad es que la oferta de empleo digital seguirá creciendo en Europa y en España, acompañada también de una falta de profesionales especializados.

Resulta de interés ver los datos difundidos por la Comisión Europea en su informe «*Women in Digital Scoreboard 2018*»; a partir de él, el ONTSI<sup>4</sup> ha elaborado los Indicadores del Índice de Desarrollo Digital de las Mujeres en España y Europa (WiDi).

Según este informe, España se sitúa entre los estados europeos que registran un nivel medio-alto de desarrollo digital de la mujer, ocupando la 9ª plaza en el ranking de la UE. Destaca el uso de Internet por parte de las mujeres, especialmente para la formación (cursos online) y para la participación política y social.

---

<sup>4</sup> Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ministerio de Economía y Empresa.

Ahora bien, los puntos débiles para las mujeres españolas están en las habilidades TIC y en las habilidades en el uso de software, donde España se coloca por debajo de la media de la UE.

Y el peor resultado se da en el indicador relativo a especialistas TIC, donde España ocupa el puesto 18. Respecto al porcentaje de graduados en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), España se sitúa en una posición media alta (puesto 12º), aunque lo más llamativo de este indicador es la diferencia entre sexos, siendo de 17 puntos porcentuales.

En 2015 las mujeres eran el 52,2% de los graduados universitarios, pero sólo eran el 20% de los graduados en estudios tecnológicos (la media de la Unión Europea es de alrededor del 25% -European Commission, 2018-) y de ellas, las que trabajaban en ocupaciones digitales suponían sólo el 16,5% del total. Pero es que dos años más tarde, en 2017, las mujeres suponen ya el 53,2% de los graduados universitarios, pero sólo el 18,6% de los graduados en estudios tecnológicos, y sólo el 15,6% de los trabajadores con perfil técnico del sector digital.

Es decir, según el informe «Digital\_Es, 2018», las cifras de participación de la mujer en el sector están bajando.

Como podemos reafirmar, la mujer sí utiliza las tecnologías de la comunicación, pero no participa de su desarrollo y creación.

Esto se agrava si comparamos que la presencia de la mujer en las TIC, en todas las áreas y categorías profesionales, apenas ha aumentado en casi 20 años, según datos presentados en «Salarios y política laboral en el hipersector TIC 2017-2018», informe elaborado por la patronal del sector tecnológico y digital AMETIC. La vicepresidenta de Desarrollo de Talento de AMETIC, Verónica Pascual, indica que la sociedad se enfrenta a «una brecha de talento digital a la hora de dar respuesta a las oportunidades que brinda la economía digital. Esa brecha se exagera en el caso del género femenino, perdiendo un 25% del talento objetivo».<sup>5</sup>

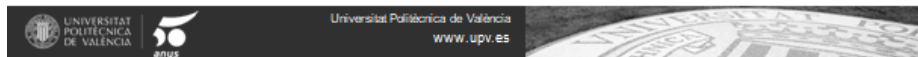
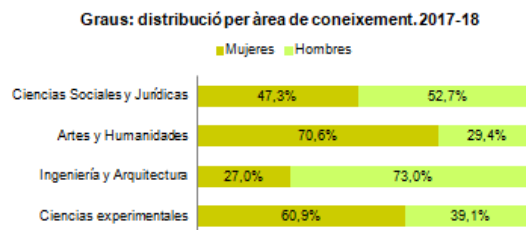
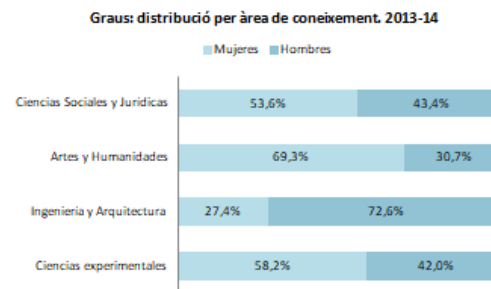
## **STEM Y MUJER EN LA COMUNIDAD VALENCIANA**

La Comisión Jurídica contó con la comparecencia de la vicerrectora de la UPV, Rosa Puchades, quien aportó los últimos datos sobre la situación de las mujeres estudiantes en la Politècnica de València. De su extensa comparecencia, queremos destacar algunos datos que confirman que la situación en la Comunidad Valenciana es similar al resto de España y Europa.

---

<sup>5</sup> <https://www.europapress.es/ciencia/noticia-presencia-mujer-tic-374-porcentaje-similar-hace-20-anos-20180306191754.html>

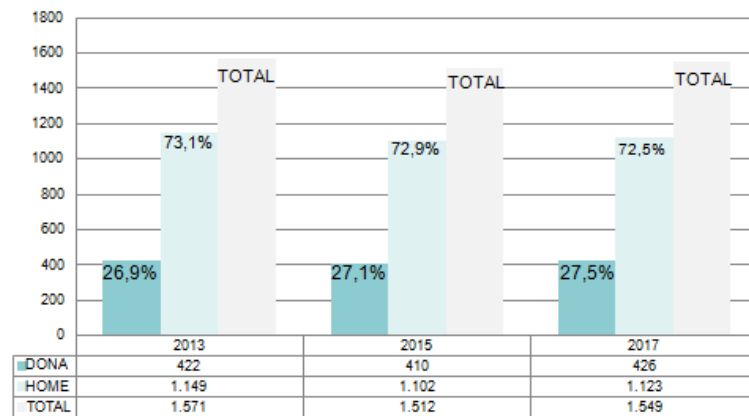
## GRAUS: DISTRIBUCIÓ PER ÀREA DE CONEIXEMENT



Por ejemplo, en el gráfico anterior, podemos ver cuál es la distribución de estudiantes, hombres y mujeres, según el área de conocimiento, y la evolución entre 2013-14 y 2017-18, que reafirma la presencia de mujeres en Ciencias Sociales y Jurídicas, y que, lamentablemente, no se ha producido ningún aumento de la presencia de la mujer en estudios de ingeniería y arquitectura en su conjunto, si bien es destacable la proporcionalidad en arquitectura.

Esto se completa con el siguiente gráfico, donde se ve la alta masculinización de la carrera académica e investigadora, que sigue la tendencia universal de las áreas STEM.

### PERSONAL DOCENT I INVESTIGADOR UPV



**Alta masculinització de la carrera acadèmica i investigadora en la UPV.**  
Es correspon amb la tendència universal de les àrees STEM, nucli principal de la docència i investigació de la UPV.



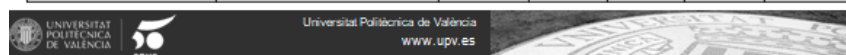
Y, por último, la vicerrectora presentó la evolución del porcentaje de mujeres en todos los grados y en todas las áreas, con una comparativa desde el curso 2014-15 al actual 2018-19.

De todos ellos, queremos destacar, por su relación con este informe, el cuadro que muestra los grados de Telecomunicaciones e Informática, donde podemos observar el bajo número de mujeres estudiantes en estos grados, y el nulo aumento de matrículas en estos años.

### PORCENTAJES DE MUJERES POR CENTRO Y GRADO: 2014-15 a 2018-19

Centro	Grado	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
E.T.S.I. <b>TELECOMUNICACIÓN</b>	Total Mujeres en total grados centro	18,1%	18,6%	20,8%	20,2%	21,1%
<b>Alta masculinización</b>	Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación	18,1%	18,6%	20,8%	20,2%	21,1%

Centro	Grado	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
E.T.S. <b>INGENIERÍA INFORMÁTICA</b>	Total Mujeres en total grados centro	11,1%	11,3%	11,6%	11,5%	12,6%
<b>Masculinización pero aproximándose al 40%, tendencia de paridad aunque no equilibrio</b>	Grado en Ciencia de Datos					34,2%
<b>Alta masculinización</b>	Grado en Ingeniería Informática	11,1%	11,3%	11,6%	11,5%	11,9%



La vicerrectora Puchades destacó algunas conclusiones extraídas de sus datos. Por ejemplo: existe una brecha de género en todas las áreas de conocimiento relacionadas con la carrera académica e investigadora. Esta brecha se amplía en el área de Ingeniería (sobre-representación masculina) y en el área de Artes y Humanidades (sobre-representación femenina).

Se produce una tendencia universal a la masculinización de los estudios STEM y su posterior carrera académica e investigadora.

Se produce el llamado «leaky pipeline», la pérdida de talento femenino. Así como el conocido «techo de cristal» es una realidad presente en las diferentes áreas de conocimiento con mayor incidencia en las cátedras universitarias.

Y su recomendación consiste en la necesidad de impulsar políticas generales que corrijan la tendencia a la segregación horizontal basada en el género: educativa, cultural, organizacional, garantía de derechos.

No obstante, queremos destacar y hacer constar el alto grado de conciencia que existe en la UPV, y también en el conjunto de universidades valencianas, sobre la necesidad de trabajar en revertir esta ausencia de la mujer en los STEM. De hecho, felicitamos la implicación del vicerrectorado y las numerosas iniciativas que está llevando a cabo para revertir esta situación, dando visibilidad al papel de la mujer en la ciencia y la tecnología, creando referentes y combatiendo estereotipos culturales.

## **COMBATIR ESTEREOTIPOS**

Este es uno de los elementos esenciales que hay que trabajar. A ello se dedica otra de las colaboradoras y comparecientes en este Consell Valencià de Cultura, Ana López Navajas.<sup>6</sup>

¿Por qué las niñas no quieren estudiar tecnología, ingeniería, informática o matemáticas?

Según López Navajas, las niñas comienzan a sentirse ajenas al mundo de la ciencia y la tecnología sobre los seis años. Un estudio de la revista *Science*<sup>7</sup> señala que los estereotipos culturales de género comienzan a esa edad, donde, debido a la educación, las expectativas son distintas para los chicos y las chicas. La llamada «socialización diferencial» hace que elijan materias diferentes en su etapa educativa. «El componente cultural y de género es el causante

---

<sup>6</sup> Profesora de Lengua y Literatura, investigadora vinculada a la Universitat de València y asesora de Coeducación e Igualdad en la Formación del Profesorado en la Conselleria de Educació.

<sup>7</sup> Bian, Lin; Leslie, Sarah-Jane y Cimpian, Andrei: *Gender stereotypes about intellectual ability emerge early and influence children's interest*. Science. Vol. 355. Issue 6223. pp. 389-391, 2017.



de estas primeras trabas que se ponen a las niñas, a las que se conduce hacia otras preferencias que se piensan más acordes con ellas. Todo aparece como *natural*. Y, por descontado, sucede sin darnos apenas cuenta».<sup>8</sup>

Otros aspectos importantes que distancian a las niñas y la tecnología/ciencia está en la ausencia de referentes femeninos, que aumenta en el nivel de los cursos escolares. Las chicas y los chicos desconocen modelos de mujeres científicas y tecnólogas, y se afianza la idea de que esas áreas no son para mujeres o bien que no están preparadas para ello. En su estudio, *Mujeres en la ESO*, llevado a cabo en la Universitat de València, destaca que en los textos de Ciencias, la presencia femenina es inferior al 6,5% del total de referencias, mientras que este porcentaje oscila entre el 1,1% y el 3,4% en los manuales de Tecnología.

Queremos recordar que este CVC realizó un informe en mayo del 2018 titulado *Informe sobre la visibilidad de las mujeres en la enseñanza obligatoria*, donde concluíamos, entre otras cuestiones, en la necesidad de revisar los libros de texto que perpetúan una visión predominantemente masculina de la historia, recomendando la recuperación del papel creador de la mujer en todas las actividades del ser humano. Así como aprovechar la iniciativa Europa 2020, para introducir la visibilización de las mujeres en la elaboración de nuestro relato colectivo.

Como señalamos en nuestra última declaración del 11 de febrero del 2019, «efectivamente, las jóvenes no disponen de referentes femeninas en el sector tecnológico que les sirva de atracción hacia estos estudios. Al mismo tiempo, los estereotipos relacionan la tecnología con la masculinidad. Hay que añadir que las chicas, cada vez a una edad más temprana, concluyen que estas áreas son “cosa de chicos”, convirtiéndose en inaccesibles o muy difíciles para ellas. Y, tradicionalmente, el papel social de la mujer está vinculado a roles enfocados al servicio a los demás, a la ayuda social, al cuidado, sin considerar que la tecnología hoy se convierte en una herramienta imprescindible para desarrollar un mundo más colaborativo, con redes de comunicación, que favorecen la conexión mutua y el trabajo en equipo».

Hemos de revertir esta brecha cultural.

Terminados los estudios, las mujeres que llegan al mundo laboral o académico se encuentran con dificultades como la conciliación, el techo de cristal o el abandono de la carrera profesional.

Afortunadamente, en nuestro haber, se encuentra la firme convicción de muchas instituciones, universidades, centros educativos, así como personas científicas divulgadoras, que están trabajando para combatir estos estereotipos y que se visibilicen los referentes femeninos en la ciencia y la tecnología. Pero aún queda un largo recorrido para conseguir cambiar las condiciones culturales que, a nivel mundial, imponen una discriminación formativa y laboral

---

<sup>8</sup> <https://aprenderapensar.net/2019/02/12/stem-y-las-ninas/>

que aleja a la mujer de la ciencia y la tecnología. En este sentido, mostramos nuestra preocupación porque esta situación crítica no parece remitir, sino más bien permanece enquistada en las nuevas generaciones, ampliándose la brecha de género.

Nuestro reto es modificar las bases culturales para eliminar estereotipos, desarrollando la inteligencia y habilidades emocionales, la creatividad, la curiosidad intelectual, y el interés de las jóvenes y mujeres por la ciencia y la tecnología. Porque el talento no entiende de género.

## RECOMENDACIONES

- 1) Una vez más debemos insistir en la importancia de la educación de la infancia, tanto en la enseñanza escolar como en el seno de la familia. En los referentes y en los modelos, que aun resultando históricamente escasos son, precisamente por esto, relevantes. Y más todavía en un contexto social adverso para ello. Es necesario atender la formación en materia de género, especialmente a partir de los 8 años, cuando comienza la llamada brecha de género en materia educativa, que se consolida el rechazo por parte de las niñas a la tecnología.
- 2) La llamada visibilidad es igualmente importante, por lo que programas educativos, libros de texto, prácticas específicas o talleres resultan imprescindibles. Así como la difusión y la divulgación científicas, en la que los medios, tanto oficiales como privados, juegan un papel indiscutible. Hay que revisar los libros de texto, especialmente de la educación obligatoria, para visibilizar el trabajo realizado en la ciencia y la tecnología a lo largo de la historia.
- 3) Y un aspecto de especial consideración, precisamente con una fuerte relación con el problema de fondo de este Informe, pueden ser las aplicaciones y videojuegos para niños y jóvenes, que por su popularidad y aceptación, son un excelente complemento.
- 4) La ESO, la Formación Profesional y las Universidades públicas y privadas, así como los Centros e Institutos de Investigación, deben continuar con la labor iniciada en las familias y escuelas, no dando por supuesto que el problema se limita a la educación primaria que sólo será una buena base. Resulta de interés diversificar e incrementar las aplicaciones prácticas de la tecnología, especialmente en los estudios superiores, con el fin de ofrecer una mirada más amplia sobre sus posibilidades que resulten más atrayentes al interés social de las mujeres. Así como realizar cursos explicativos a los estudios superiores tecnológicos con el fin de ofrecer una divulgación de los contenidos que combatan la falta de confianza o el desconocimiento previo.
- 5) De hecho, es objeto de especial preocupación el retroceso observado en los diversos Informes y estudios antes citados. De manera incomprensible, pese a los avances obtenidos por la lucha por la igualdad en otros campos, el rechazo del conjunto de los jóvenes españoles -agravado en el caso de las chicas- a los estudios técnicos, que no a

la tecnología propiamente dicha y a su utilización ordinaria, amerita mayor atención y una estrategia global que no eluda acciones concretas y planes de choque.

- 6) Una política de búsqueda de excelencia educativa en todos los niveles, incluso con la contratación y puesta en práctica de programas de talento y profesorado, incentivada para los centros y las personas, puede arrojar resultados a medio y largo plazo en esta materia. Igualmente, fomentar iniciativas de redes de colaboración inclusiva así como programas de esponsorización de la investigación y desarrollo científico/tecnológico entre las mujeres.
- 7) Cabe, por supuesto, una sensibilidad de las empresas y empresarios que facilite la contratación de mujeres especializadas en tecnología, o al menos, que no la dificulte. En el sector laboral en general, y también en el científico/tecnológico, hay que combatir la brecha salarial así como el techo de cristal y las dificultades de las mujeres profesionales para compatibilizar el trabajo y la maternidad. Se debe exigir que la contratación en las empresas se realice mediante currículums "ciegos" que impidan la selección primera en función del género.
- 8) La coordinación conjunta entre administraciones, instituciones, empresas y medios de comunicación para evitar los estereotipos de género y fomentar una mayor presencia del talento femenino. Resulta imprescindible propiciar referencias de mujeres científicas y tecnológicas en el espacio público, en foros de debate y en la divulgación que den mayor visibilidad a expertas del sector y que sirvan de modelos para las jóvenes y niñas. También, hay que fomentar e incidir en las campañas de comunicación y formación para impulsar el imprescindible cambio cultural en nuestras sociedades.
- 9) Y cabe también, en paralelo, estimular el interés de los hombres en los estudios asistenciales, de humanidades y artes, con el objetivo de acabar con estereotipos asociados al género.

## CONCLUSIONES

- 1) En consecuencia, el Consell Valencià de Cultura anima a la opinión pública en general, y en particular a los llamados "creadores de opinión", a incluir con cierta periodicidad los avances científicos y técnicos que se producen, con especial atención a los de autoría femenina y a establecer secciones periódicas, tanto en los medios escritos -digitales o en papel- como en los audiovisuales (radio, televisión y redes sociales) que procuren información precisa en la materia y expresada de forma atractiva y pedagógica.
- 2) Así mismo, llama a los partidos políticos a incluir esta cuestión en sus programas y acciones propias y a las autoridades en el campo de la educación a contemplarla de manera efectiva y eficiente, acompañándola con la correspondiente dotación

presupuestaria. Programas sectoriales y transversales, incluso planes de choque o acciones singulares, pueden resultar una herramienta adecuada a tal fin.

- 3) Y a empresas y empresarios a establecer mecanismos que estimulen a la mujer para su contratación en trabajos de base tecnológica, con igualdad de condiciones salariales.
- 4) Así como este Consell Valencià de Cultura viene haciendo desde hace años de este asunto uno de sus ejes prioritarios y un seguimiento permanente -en mayor grado recientemente- corresponde a la ciudadanía, a los medios de comunicación, y especialmente a las autoridades, una práctica rigurosa, contrastada y continua.

Este informe se enviará al protocolo habitual; a la Secretaría Autonómica de Educación e Investigación; a la Dirección General de Universidades, Investigación y Ciencia; al CSIC; a las Unidades de Igualdad de las Universidades Valencianas; a las comparecientes.