
Declaración sobre las percepciones y actitudes sociales en torno a la mujer

Autor: Comissió Arts
Aprovació: Ple 27 febrer 2012

El CVC reconoce que se han producido avances positivos en relación al reconocimiento y aceptación de los derechos de las mujeres en nuestra sociedad. Pero, asimismo, observamos con preocupación el aumento de situaciones de violencia en las relaciones de pareja, así como hechos que contribuyen a denigrar la imagen de la mujer transformándola en un mero objeto sexual y en una mercancía.

No nos cabe duda que aún queda largo camino por recorrer para conseguir una igualdad real que convierta las leyes en realidades, que equipare igual salario al mismo trabajo desempeñado, que erradique definitivamente el maltrato a la mujer en todos sus ámbitos, que elimine las sobrecargas de tareas a través de una cultura de corresponsabilidad en el ámbito familiar.

Por eso, el CVC muestra su preocupación ante situaciones que utilizan la imagen de la mujer como reclamo publicitario indigno o como trofeo y recompensa en fiestas. Estos hechos denigran a las mujeres, provocan retrocesos en las conquistas sociales conseguidas y, lo que es más peligroso, influyen negativamente sobre las actitudes y comportamientos de los jóvenes adolescentes (1).

La actual situación económica afecta gravemente tanto a los hombres como a las mujeres. La reducción de ingresos económicos, las pérdidas de puestos de trabajo, la disminución progresiva del bienestar familiar y el resurgimiento del fenómeno, como bien dicen los expertos, de la "feminización de la pobreza": mujeres con menos salarios y con más dificultades para acceder al empleo y familiares dependientes a su cargo, son situaciones que se agravan ante la falta de recursos económicos por parte del Estado para atender determinadas prestaciones sociales.

Además, el CVC quiere alertar sobre la utilización equívoca de la publicidad, especialmente la realizada en las televisiones, como elemento impactante que aún abusa de los componentes discriminatorios sobre la mujer como reclamo. Y el mantenimiento de anuncios de prensa

sobre prostitución, detrás de los que se ocultan posibles mafias de extorsión y explotación de la mujer.

Las conquistas de derechos en igualdad conseguidos en nuestra sociedad son la esperanza y la voz para millones de mujeres que viven en la más absoluta invisibilidad sin ninguna consideración ni respeto.

Por todo ello, el CVC manifiesta:

- 1) su preocupación ante todos los factores mencionados que contribuyen a desestabilizar la labor conseguida socialmente durante tantos años de esfuerzo por las diferentes administraciones, organizaciones e instituciones, y escuelas para combatir la desigualdad, la discriminación, la violencia y la banalización de la mujer.
- 2) Hace un llamamiento a todas las Administraciones para que no bajen la guardia en sus acciones, planes y presupuestos destinados a la erradicación de la discriminación contra la mujer. Llama a la responsabilidad de organizaciones e instituciones privadas, tanto en el ámbito económico como mediático, para seguir adelante en la defensa de los derechos humanos y corregir estos desequilibrios. Reclama la continuidad y profundización de los planes educativos en el ámbito escolar destinados a nuestros jóvenes.
- 3) Especial dedicación deben mostrar las administraciones públicas en diseñar y llevar a cabo políticas de igualdad referidas a los colectivos más frágiles, vulnerables e invisibilizados, como son los de las mujeres que sufren algún tipo de discapacidad física o psíquica y las mujeres inmigrantes que, en muchos casos, deben su permanencia legal en nuestro país a su relación con el maltratador.
- 4) Y pide a la ciudadanía que sea vigilante y exigente con la defensa de los derechos como iguales entre todas las personas, sea cual sea, su creencia, ideología, raza o sexo, tal y como marca el artículo 14 de nuestra Constitución.

Notas

1. Como se demuestra en las conclusiones del informe realizado por la Federación de Mujeres Progresistas (noviembre 2011)